

XXXII CLUB DE PREVISIÓN DE AUTOMOCIÓN

PROGRAMA



El Mercado de la automoción sigue experimentando un aire positivo que todos esperamos que se mantenga en el tiempo. Económicamente a España, se ha pronosticado una ralentización para final de año y una ligera subida del PIB para el año que viene. Pero nos surgen dudas respecto a cómo afectará esta nueva formación de Gobierno, cómo nos afectará el Brexit y la resolución de las elecciones estadounidenses.

También, es hora de estudiar el elemento más importante del Marketing-Mix: el Producto, al cuál a veces no se le presta la suficiente atención. Hablamos de cómo usar la información de mercado para el análisis de gamas. La encrucijada actual del automóvil nos hace reflexionar cómo será el mercado futuro, en cuanto al coche eléctrico, el coche compartido, el coche conectado y el coche autónomo, que impactarán en los volúmenes futuros de mercado.

También analizaremos la situación de la Digitalización de la Venta en el sector automotriz, como captación y fidelización del cliente. ¿Estamos preparados para el presente y futuro en esta línea de venta?

Esta vez, le daremos una especial atención a las nuevas tecnologías del vehículo basadas en la autonomía y la conexión con el resto de vehículos. En esta línea, la Mesa de Debate, titulada: El Coche Autónomo y Conectado: ¿Ya es una realidad?, tratará de analizar esta tecnología. Hay un gran esfuerzo por parte de las marcas en este ámbito. ¿Pero sólo dedican esfuerzos las marcas o hay que tener en cuenta a nuevos actores como Apple y Google?

AGENDA Y CONTENIDOS

9:30	Bienvenida	J.M. López (MSI)
9:45	Entorno Económico <ul style="list-style-type: none"> • Nuevo Gobierno, Brexit y EE.UU. • España a corto plazo 	Juan Laborda (Razona)
10:45	Análisis y Previsión de Mercado <ul style="list-style-type: none"> • Previsiones VN, VO y Parque • Estudio de Gamas y Producto 	J. Armenteros (MSI)
11:30	Pausa – Café	
12:00	Digitalización de la Venta <ul style="list-style-type: none"> • Monitorización o Humanización en la venta • ¿Están las redes preparadas? 	C. Lluvia (Nexe)
12:30	ADAS y Telemática <ul style="list-style-type: none"> • El camino hacia el coche autónomo • Avances futuros en la telemática 	I. Juárez (Cesvimap)
13:15	Mesa Debate: El Vehículo Autónomo y Conectado: ¿ya es una realidad? <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los retos tecnológicos? • ¿Internet será el sector sentido del coche? • ¿Cómo será el diálogo entre hombre y vehículo? • ¿Infraestructuras, Seguros, Legislación, habrá cambios revolucionarios? 	
	Participantes: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lorenzo Jiménez – Robert Bosch ✓ Ignacio Juárez – Cesvimap ✓ Jorge Muñoz – Volvo Cars ✓ Felipe Jiménez – UPM/INSIA 	
14:30	Comida	